

En savoir plus sur le programme Espace Valléen ?

Le programme « Espace Valléen » est un dispositif développé par les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes avec le soutien de l'Europe. L'objectif central de ce programme est de valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire ainsi que l'émergence d'une offre de tourisme durable dans le massif des Alpes.

Des financements pour un tourisme durable

La labellisation « Espace Valléen » du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur permet au territoire de bénéficier de financements pour mettre en œuvre cette diversification touristique. Les porteurs de projets des actions validées seront accompagnés pour obtenir d'éventuels co-financements européens (Fonds Européen de Développement Régional - FEDER) et/ou Etat-Région.

Les candidats

Les associations et entreprises
Les entreprises solidaires
Les offices de tourisme
Les intercommunalités et les communes
Le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

Vous avez un projet...

Mon projet entre-t-il dans le dispositif Espace Valléen ?

OUI, il peut répondre aux objectifs de la stratégie MAIS il n'entre pas dans le cadre du plan d'actions 2016-2018

OUI, il concourt à la stratégie en s'inscrivant dans le cadre des actions définies pour la période 2016-2018

NON, il ne participe pas à la stratégie Espace Valléen

Le Parc peut m'aider à reformuler ou redéfinir mon projet. Certains projets pourront aussi s'inscrire dans le prochain plan d'actions triennal.

Quelles sont les possibilités de financements ?
Le projet peut faire l'objet de financements dans le cadre du POIA (fonds FEDER - 50% max. du coût total éligible). Le montant et le taux de co-financement européen accordés dépendent cependant :
- des contreparties nationales (auto-financement, financements publics et/ou privés),
- du taux maximum d'aide publique autorisé,
- des recettes générées ou susceptibles de l'être par le projet.

Le Parc peut m'orienter vers d'autres financements éventuels.

Quelle est la démarche à suivre ?

Je contacte le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur qui valide mon projet au regard de la stratégie (analyse technique, éligibilité, opportunité territoriale) et m'accompagne pour répondre aux appels à projets ou à propositions. Mon dossier est ensuite instruit par les services compétents gérant l'attribution des fonds.

Contacts

Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

espacevalleen@pnr-prealpesdazur.fr Tél. 04 92 42 08 63

Votre projet est situé sur une ou plusieurs communes de l'Estéron ?

Vous pouvez aussi contacter le Pays Vallées d'Azur Mercantour

Communauté de Communes Alpes d'Azur :

Anne-Claire Rollois acrollois@alpesdazur.fr

Tél. 04 93 02 24 44



Parc naturel régional des Préalpes d'Azur
1 avenue François Goby
06460 Saint-Vallier-de-Thiery
Tél. 04 92 42 08 63
contact@pnr-prealpesdazur.fr

Président du PNR: Eric Mele
Droits photos: © PNR Préalpes d'Azur, Altéa R. Kerloc'h, APN vélo, David Tatin, Delphine Berlioux
Cartographie: Léonie Schlosser / Terre sauvage - Conception graphique: Luc Lavenne
Impression: Nis Photofset - Imprimé sur papier PEFC - Tirage: 1 000 exemplaires



Projet soutenu par l'Etat - fonds national d'aménagement et de développement du territoire - et financé avec le concours de l'Union européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional

Espace Valléen des Préalpes d'Azur



Un programme européen pour le tourisme.
Une stratégie touristique durable et partagée pour les Préalpes d'Azur 2015-2020

Edito

Les Préalpes d'Azur sont uniques : méditerranéennes et alpines, si « proches » d'un littoral vibrant et si « lointaines » qu'on peut s'évader dans un cadre préservé. En 2015, la candidature « Espace Valléen » des Préalpes d'Azur a été retenue par l'Etat et la Région, offrant ainsi de nouvelles opportunités pour développer un tourisme durable respectant et valorisant notre patrimoine.

Notre ambition, définie de manière concertée avec de nombreux élus et acteurs du territoire, est de devenir, dès aujourd'hui, une véritable destination d'écotourisme : un territoire où se pratique un

tourisme de séjour, de qualité, respectueux des patrimoines et des populations et en équilibre avec les autres composantes et activités. Cette démarche veillera également à l'équilibre du territoire et s'appuiera sur un lien fort avec le littoral azurien.

Pour y arriver, notre stratégie « Près de tout et loin de tout » s'articule autour de trois grands axes. Je vous invite à les découvrir et à vous mobiliser avec nous pour préparer le futur de nos Préalpes d'Azur.

Éric MELE

Président du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur,
Maire de Gourdon

« Près de tout & loin de tout » Les Préalpes d'Azur, entre Alpes et Méditerranée.



www.pnr-prealpesdazur.fr

Un vrai défi, relevé en seulement quelques mois !

- De nombreux entretiens en face à face avec les élus ;
- 25 entretiens avec les techniciens du tourisme et les acteurs locaux ;
- 2 temps forts d'échange et de co-construction (50 participants) ;
- 5 rendez-vous de discussion avec le groupe de travail Espace Valléen et la commission tourisme.

Au final, un diagnostic du territoire, une stratégie touristique et un premier plan d'actions sur 3 ans (2016-2018) validés par les élus du Parc et réalisés entre juillet et décembre 2015.



Notre vision du territoire à l'horizon 2020

- **Préserver** notre mode de vie et notre patrimoine écologique, richesses majeures de notre territoire ;
- **Structurer les partenariats** de l'ingénierie et de la promotion du tourisme à l'échelle du territoire Parc afin de disposer d'une organisation du tourisme efficace et coordonnée entre les différents acteurs locaux, départementaux et régionaux ;
- **Participer au développement** d'une offre de séjour attractive pour augmenter le nombre de nuitées sur le territoire du Parc ;
- **Mettre en place la première étape** de la réorientation des stations ;
- **Affirmer** notre positionnement original « Près de tout, loin de tout – entre Alpes & Méditerranée » ;
- **Structurer et gérer** l'offre autour de l'écotourisme et des activités de pleine nature.

Les axes prioritaires de développement de la stratégie touristique



Axe 1 - Cultivons notre accueil « Préalpes d'Azur »

Accueillir de manière professionnelle, authentique et chaleureuse est un des enjeux prioritaires du territoire ! Notre objectif ? Développer et améliorer nos services et notre accueil en étant fidèle à nos valeurs autour de 3 grands types d'actions :

- Améliorer la qualité et la diffusion de l'information sur le Parc et sur les offres écotouristiques ;
- Améliorer l'hébergement en favorisant la rénovation ou la création d'hébergements attractifs, écologiques, adaptés à tous, dans un esprit « près de tout et loin de tout » ;
- Poursuivre l'accompagnement des professionnels du tourisme et des sports de pleine nature vers la qualité et le développement durable.

Quelques actions prévues :

Création d'un bureau des professionnels des activités de pleine nature ; développement des espaces infos du Parc en partenariat avec les Offices de tourisme, les communes et les professionnels ; création ou requalification d'un centre de vacances...



Axe 2 - Suscitons l'envie de découvrir les Préalpes d'Azur

Nos patrimoines culturels et naturels sont au cœur de notre projet. Ils doivent être préservés et aussi mieux valorisés et partagés avec nos visiteurs. Pour réussir cela :

- Développer et organiser l'itinérance, à pied, à vélo... sous toutes ses formes. Elle représente un formidable potentiel pour notre territoire !
- Valoriser les sites patrimoniaux majeurs et les événements culturels pour enrichir notre offre ;
- sublimer les saveurs du terroir autour d'événements gastronomiques, de Chefs réputés et d'un meilleur accès aux produits locaux ;
- Favoriser les mobilités innovantes et les transports publics.

Quelques actions prévues :

Requalification de sentiers liés à l'itinérance ; création d'itinéraires de découverte thématiques, ludiques et numériques ; animation et coordination des producteurs et des artisans avec les distributeurs/restaurateurs...



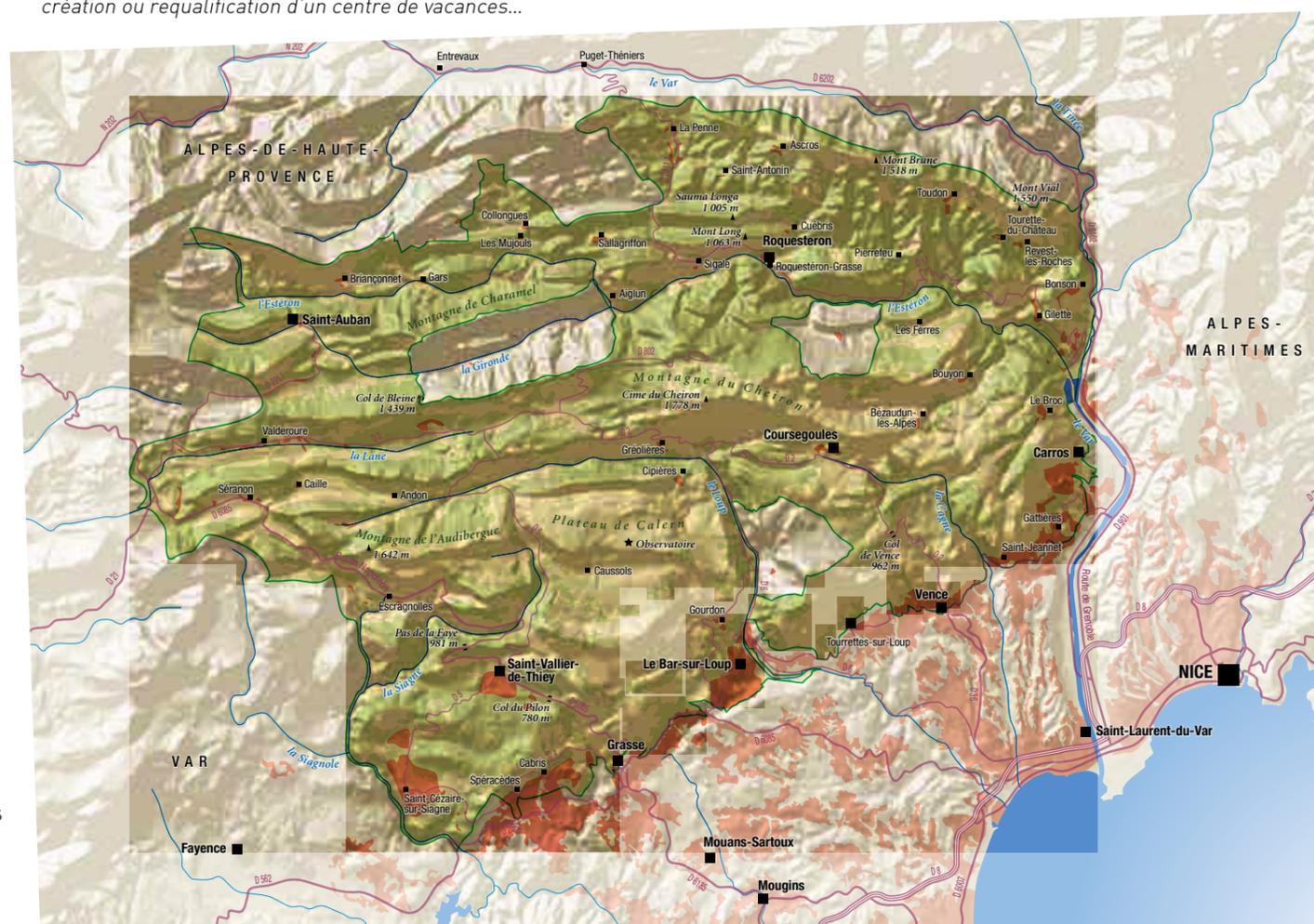
Axe 3 - Préparons notre futur...

Réchauffement climatique et préservation de notre capital écologique ; deux grands enjeux sur lesquels nous devons intervenir dès aujourd'hui pour préparer le territoire de demain...

- Réinventer nos stations en diversifiant les activités et en améliorant la qualité de leurs offres ;
- Connaître mieux notre patrimoine naturel par une étude fine de notre biodiversité et une meilleure gestion des données ;
- Imaginer et mettre en place des solutions pour les sites sensibles menacés ;
- Accompagner la gestion des sports motorisés.

Quelques actions prévues :

Développement des activités hors ski dans les stations (VTT, tyroliennes,...), accompagnement des stations vers la labellisation Flocon Vert, réalisation d'un atlas des milieux naturels, aide à l'aménagement des aires de départ des sports de nature...



Le Parc en quelques chiffres

- 10 hébergements et 6 restaurants marqués « **Qualité Tourisme™** », 7 hébergements et 1 restaurant labellisés **Clef Verte**, 4 gîtes communaux labellisés **Tourisme et Handicap** ;
- 2 stations de ski de moyenne altitude ;
- Tous les sports de pleine nature sont présents sur le territoire (VTT, spéléologie, canyonisme, randonnée etc.) ;
- 45 villages de caractère aux patrimoines culturels riches et diversifiés ;
- 84% de sa superficie concernée par des zones naturelles (dont 4 sites Natura 2000), avec 2 000 espèces végétales, soit plus du tiers de la flore française ;
- Des sites sensibles très fréquentés ;
- 1 952 cavités et 137 km de galeries souterraines ;
- 30 agriculteurs engagés dans l'agriculture biologique.

